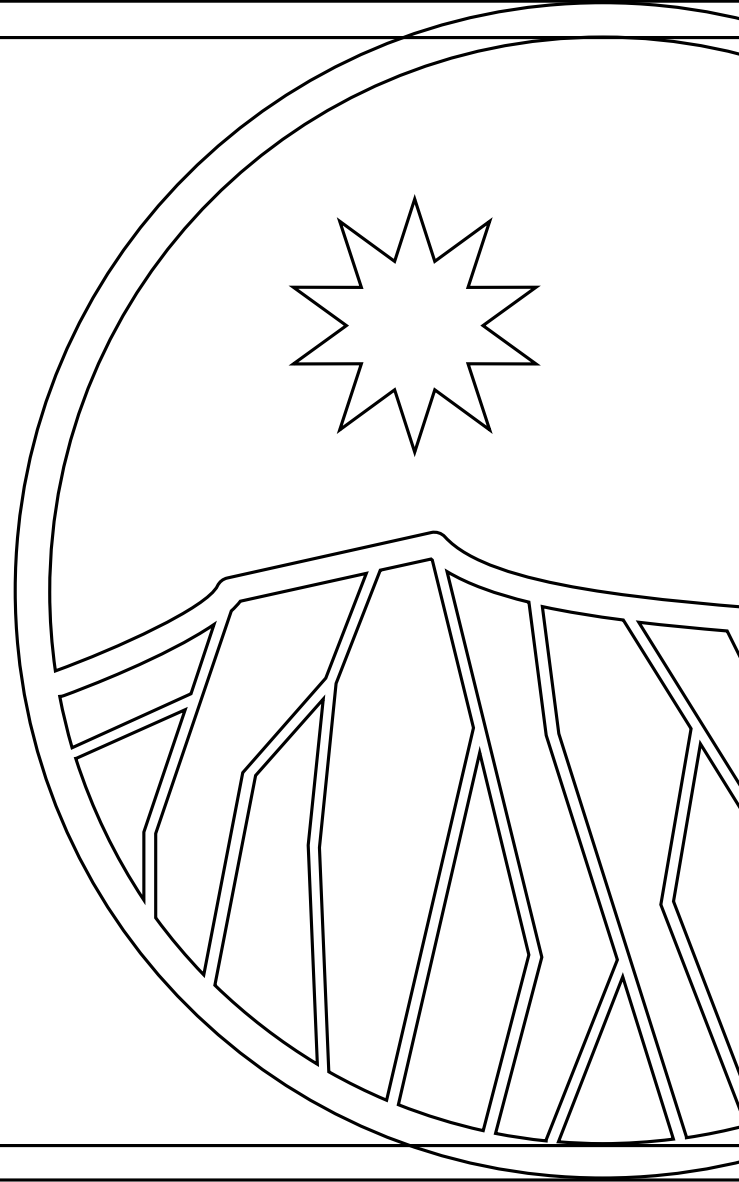




**FRENTE  
AMPLIO**

Manual Logotipo



FREN

AMP

# **Equipo de Diseño Frente Amplio**

## **Coordinadora**

Romina von Borries Conca

## **Diseñadores Logo**

Daniel Hanselmann Banziger

Javier Velasco Villegas

Diego Salinas Flores

Francisco Rojas Fontecilla

## **Colaboradores**

Esteban Uribe

Diego Miranda

Yanira Obando

Fabian Ojeda

Ignacio Rojas

# Índice

## Presentación

4

Elementos constitutivos

5

Elementos isotipo

5

Grilla constructiva

6

Colores Logotipo

7

Variantes

8

Escalas

9

Malos usos

10

## Aplicaciones

11

Tipografías

12

Colores Institucionales

13

Recursos recomendados

14

Ejemplos

15

Documentos oficiales

16

# Presentación



## FRENTE AMPLIO

El logo creado por equipo de diseño del Frente Amplio es la síntesis del trabajo de búsqueda de una identidad para el esfuerzo de construir una nueva fuerza política, que nace bajo el desafío de representar la particular geografía chilena y las fuerzas que construyen este esfuerzo

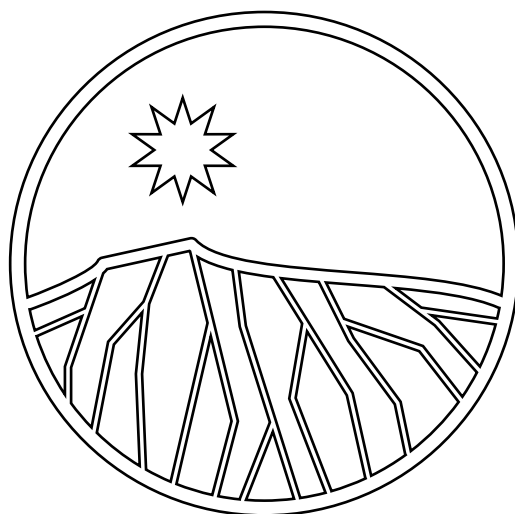
Para esto, se rescató el carácter diverso y accidentado de la geografía nacional, territorios que participan y se vinculan a través de un círculo, representado la unificación de estos territorios. La Cordillera de los Andes, en la parte inferior, alude a las 15 regiones de Chile, con alta diversidad de colores, tamaños y formas.

En un cielo de amanecer erige una estrella guía que simboliza la emergencia de una nueva fuerza política y social, que convergen hacia una dirección común; cambiar Chile

Otoño, 2017

# Elementos constitutivos

Imagotipo\*



Isotipo

FRENTE  
AMPLIO

Logotipo

**Andes Black**

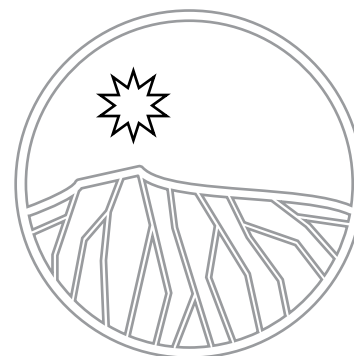
# Elementos isotipo



Cielo



Cordillera  
(15 piezas)



Estrella

\* Imagotipo es el nombre técnico de la suma del isotipo y logotipo, sin embargo es común referirse a cualquier marca gráfica como “logo o logotipo”. Así mismo se referirá en el resto del manual.



# Colores Logotipo



# FRENTE AMPLIO



hex  
#c51f44  
R = 197  
G = 31  
B = 68



hex  
#c2b49a  
R = 25  
G = 25  
B = 40



hex  
#2ab573  
R = 42  
G = 181  
B = 115



Hex:  
#0f76bb  
R:15  
G:118  
B:187



hex  
#fbaf3f  
R = 251  
G = 175  
B = 63



hex  
#ee3f61  
R = 238  
G = 63  
B = 87



hex  
#1b75bb  
R = 27  
G = 117  
B = 187



hex  
#27a9e1  
R = 39  
G = 169  
B = 225



hex  
#a84b9c  
R = 168  
G = 75  
B = 156



hex  
#38b449  
R = 56  
G = 180  
B = 73



hex  
#c51f44  
R = 197  
G = 31  
B = 68



hex  
#f16521  
R = 241  
G = 101  
B = 33



hex  
#c39a6b  
R = 195  
G = 154  
B = 107

# Variantes

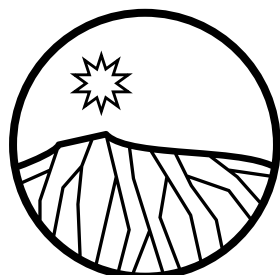


**FRENTE  
AMPLIO**



## Logotipo Color:

- Negro sobre blanco y colores claros
- Blanco sobre colores oscuros y negros



**FRENTE  
AMPLIO**



## Logotipo Pluma



## Logotipo bicromático:

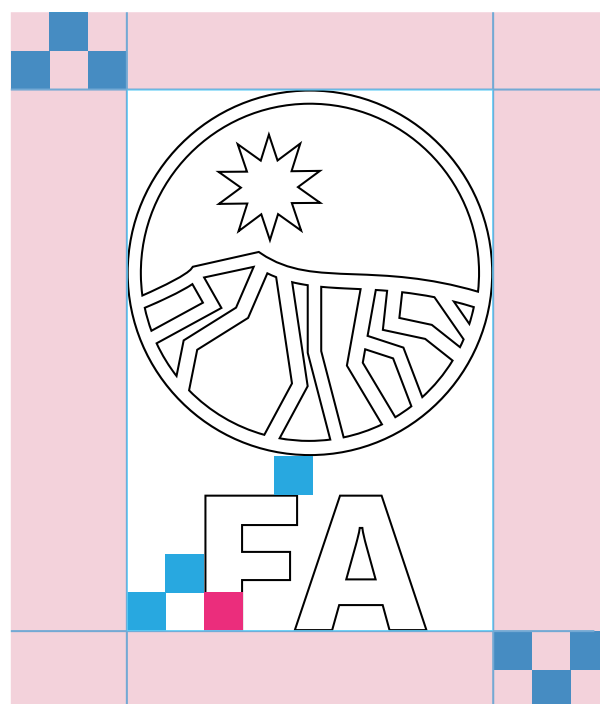
Blanco (o color papel) sobre color spot. Cielo entre 30% y 50% de tinta del mismo color spot.



## Escalas menores a 2x2

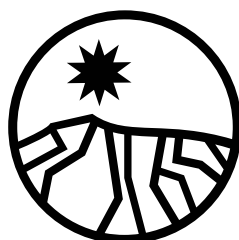
**para caso menores a 2x2 cm.** Recomendamos usar la versión reducida de logotipo. En algunos casos es necesario tener un logotipo diferenciado para usos a pequeña escala

**Esta aplicación es de uso exclusivo para impresiones donde el logotipo será menor a 2x2**



**FA**

Color



**FA**

Pluma negra



Pluma blanca

# Malos usos

Para asegurar el posicionamiento y reconocimiento de la marca es necesario ser estrictos con su uso. Evitar deformaciones (estirando o comprimiendo), usar siempre de forma escalada, respetando las tipografías y colores presentados



# Aplicaciones

# Tipografías

**Andes; Black**

**Títulos** ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890

Basis Sans; Regular

**Párrafos** ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890

; Light

**Recursos** ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890

; Bold

**Recursos** ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 1234567890

# Colores Institucionales



Hex:  
#0f76bb  
R:15  
G:118  
B:187

Azul institucional del Frente, su uso es obligatorio para cualquier documento oficial o red oficial o central. Sin embargo puede cambiar cuando son documentos de secretarías o frentes temáticos específicos.



hex  
#c51f44  
R = 197  
G = 31  
B = 68



hex  
#c2b49a  
R = 25  
G = 25  
B = 40



hex  
#2ab573  
R = 42  
G = 181  
B = 115



Hex:  
#0f76bb  
R:15  
G:118  
B:187



hex  
#fbaf3f  
R = 251  
G = 175  
B = 63



hex  
#ee3f61  
R = 238  
G = 63  
B = 87



hex  
#1b75bb  
R = 27  
G = 117  
B = 187



hex  
#27a9e1  
R = 39  
G = 169  
B = 225



hex  
#a84b9c  
R = 168  
G = 75  
B = 156



hex  
#38b449  
R = 56  
G = 180  
B = 73



hex  
#c51f44  
R = 197  
G = 31  
B = 68



hex  
#f16521  
R = 241  
G = 101  
B = 33



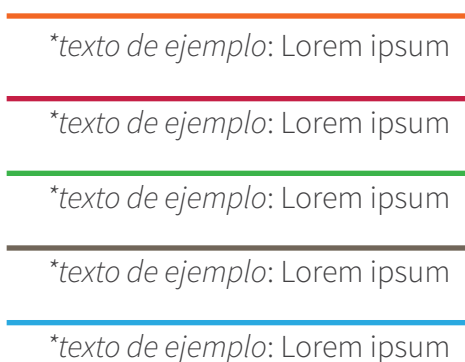
hex  
#c39a6b  
R = 195  
G = 154  
B = 107

# Recursos recomendados

Huincha de aplicación



Separadores, rayas  
o subrayas de  
colores



Cordillera



## Ejemplos



Izq: Imagen de perfil para twitter  
Sup: Imagen portada para twitter



Izq: Posible aplicación foto de perfil  
Sup: Imagen con logo y textos aplicados

# Documentos oficiales

x

2x

Título alineado con el logo y justificado a la derecha.  
Tamaño entre 30 y 36 pts.



**Declaración pública:**  
**FRENTE AMPLIO RECHAZA AMENAZAS DE MUERTE A DIRIGENTES SOCIALES DE LA PROVINCIA DE PETORCA**

tipo de documento

Desde hace años la provincia de Petorca, región de Valparaíso, ha sido consignada como uno de los lugares más emblemáticos de desigualdades en torno al acceso al agua, producto del robo y concentración del agua, la sobreexplotación de los suelos por el monocultivo de paltos de exportación, lo que ha contribuido a la violación del Derecho Humano al agua, según lo indica el Instituto de Derechos Humanos.

Hace algunas semanas fue publicado un reportaje en la televisión abierta de Dinamarca que muestra que una parte de las paltas que se consumen en ese país provienen de la provincia de Petorca, y están asociadas al robo de agua y las desigualdades mencionadas.

Este reportaje llevó a las cadenas de supermercados danesas a terminar con las importaciones de palta provenientes de los grandes productores en la provincia de Petorca.

Luego de esto, hemos recibido noticias de amedrentamientos y amenazas de muerte proferidas por personas conocidas del lugar y por otras desconocidas, hacia dirigentes de diversas organizaciones que han denunciado el robo de agua en la zona e impulsado un debate nacional sobre la recuperación del agua como bien común y un derecho humano.

Ante esto declaramos:

- Nos parece inconcebible y rechazamos rotundamente las amenazas hacia dirigentes de la provincia de Petorca, que no han hecho más que denunciar las injusticias que viven a diario, e instalar una profunda discusión sobre el manejo de nuestros bienes naturales, como el agua.
- Llamamos a las autoridades, las instituciones públicas y el Estado a hacerse cargo de investigar y resguardar la vida de estas y estos dirigentes que por el hecho de denunciar están siendo amedrentadas.
- Expresamos categóricamente nuestro apoyo a la lucha por cambiar el modelo de desarrollo que impera en los territorios del país y hacer del agua un bien común y un derecho humano.

¡A recuperar el agua para las comunidades y territorios! ¡A defender la vida!

**FRENTE AMPLIO CHILE**

Texto alineado a la huincha y justificado a la izquierda